



Μικρο-παρεμβάσεις MEME: Μεθοδολογική Κατευθυντήρια Γραμμή

Ακρώνυμο

GREEN MEME EFFECT

Πλήρης τίτλος

GREEN MEME EFFECT: Greenfluencing microinterventions in physical and digital social space of youth to foster eco-friendly and sustainable behaviours.

Αριθμός Έργου

2022-2-AT01-KA220-YOU-000096509



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	2
Ορισμοί εννοιών	3
Τι είναι οι Μικρο-Παρεμβάσεις;	3
Τι είναι το MEME;	3
Memes και πνευματικά δικαιώματα	3
Internet Meme Origins & Creator	4
Ποια είναι τα επίσημα, μη τυπικά και άτυπα πλαίσια μάθησης;	4
Τι είναι το Κοινωνικο-Χωρικό Παράδειγμα;	4
Η Προσέγγιση Μικρο-Παρέμβασης GREEN MEME	5
Γιατί να χρησιμοποιήσω το MEME Micro-Interventions;	6
Πώς λειτουργεί;	6
Ποιους πόρους παρέχει το έργο GREEN MEME EFFECT;	7
Πώς μπορώ να δημιουργήσω τις δικές μου Meme Micro-Interventions;	9
Πότε και πού χρησιμοποιώ το Meme Micro-Interventions;	9
Τι κι αν δεν αρέσει στους νέους το μιμίδιο μου;	10



Εισαγωγή

Αυτή η κατευθυντήρια γραμμή έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου Erasmus+ GREEN MEME EFFECT. Απευθύνεται σε ηθοποιούς του κοινωνικού χώρου των νέων και στοχεύει να τους δώσει τη δυνατότητα να εφαρμόζουν μικρο-παρεμβάσεις σε καθημερινές καταστάσεις.

Αυτή η οδηγία έχει σχεδιαστεί για εσάς εάν είστε:

- ▶ ένας δάσκαλος, που προσπαθεί να βρει έναν ελκυστικό τρόπο να διδάξει πράσινες δεξιότητες στην τάξη σας.
- ▶ ένας γονέας, που ελπίζει να βρει έναν τρόπο να κάνει τους εφήβους σας να συμπεριφέρονται πιο βιώσιμα.
- ▶ ένας νέος ή κοινωνικός λειτουργός, που επιθυμεί έναν εύκολο και διασκεδαστικό τρόπο να εμπνεύσετε τους νέους που φροντίζετε να είναι πιο ευαισθητοποιημένοι για το περιβάλλον.
- ▶ εκπρόσωπος μιας εταιρείας, μιας ΜΚΟ ή μιας τοπικής/περιφερειακής κυβέρνησης, στην αναζήτηση μιας νέας προσέγγισης για τη μεταφορά των πράσινων μηνυμάτων σας και την αλληλεπίδραση με την ομάδα-στόχο των νέων:
- ▶ ή ακόμα και ένας νέος ο ίδιος, αποφασισμένος να μειώσει το οικολογικό αποτύπωμα του τρόπου ζωής σας και να προκαλέσει πράσινη αλλαγή στους συνομηλίκους σας.

Σχετικά με το έργο

Το έργο GREEN MEME EFFECT δρα σε τρεις φάσεις:



Δημιουργήστε ΠΡΑΣΙΝΕΣ γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες

Το πρώτο βήμα είναι να εξοπλιστούν οι φορείς στον φυσικό και ψηφιακό κοινωνικό χώρο της νεολαίας με αξιόπιστα και ελκυστικά υλικά για την οικοδόμηση πράσινων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.



Εφαρμογή Μικρο-Παρεμβάσεων MEME

Το δεύτερο βήμα είναι η ανάπτυξη μιας μοναδικής, οπτικά ελκυστικής και καινοτόμου συλλογής υλικών μικρο-παρέμβασης που προσελκύουν την προσοχή των νέων και τους « προτρέπουν » να ακολουθήσουν και να διατηρήσουν έναν βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο ζωής.



Δημιουργήστε ευκαιρίες για αντίκτυπο EFFECT

Το τελευταίο βήμα είναι η προώθηση της μεθοδολογίας και του υλικού GREEN MEME παρέχοντας πραγματικές ευκαιρίες δέσμευσης για τους νέους στον φυσικό και ψηφιακό κοινωνικό τους χώρο.

Όλα τα αποτελέσματα του έργου και το αναπτυγμένο υλικό είναι διαθέσιμα δωρεάν στον ιστότοπο του έργου www.green-meme-effect.eu σε έξι γλώσσες: Αγγλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Πορτογαλικά και Σουηδικά.



Co-funded by
the European Union



Ορισμοί εννοιών

Αυτό το κεφάλαιο συνοψίζει συνοπτικά τις κύριες έννοιες που χρησιμοποιούνται στη μεθοδολογία GREEN MEME EFFECT και παρέχει συνδέσμους για περαιτέρω αναγνωστικούς πόρους.

Τι είναι οι Μικρο-Παρεμβάσεις;

Αυτή η τεχνική χρησιμοποιείται συχνά σε θεραπευτικά και σχετιζόμενα με την υγεία πλαίσια, αλλά μπορεί να εφαρμοστεί σε οποιαδήποτε κατάσταση. Μια μικρο-παρέμβαση είναι μια σύντομη δήλωση προς μια απλή στην υλοποίηση δράση που στοχεύει σε θετικό αποτέλεσμα στην ομάδα-στόχο. Μπορεί να είναι η σπίθα του κινήτρου που θέτει σε κίνηση την αλλαγή ή δίνει τη δύναμη να επιμείνεις. Παραδείγματα βασικών μικρο-παρεμβάσεων είναι «Μην τα παρατάς!» ή «Παρακαλώ ανακυκλώστε».

Για μια εις βάθος εξήγηση σχετικά με την έννοια των μικρο-παρεμβάσεων σε ένα ιατρικό πλαίσιο, προτείνουμε αυτόν τον πόρο από την Εθνική Βιβλιοθήκη Ιατρικής (2020):

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7661243/>

Τι είναι το MEME;

Τα MEME είναι εικόνες, βίντεο ή στοιχεία κειμένου της ποπ κουλτούρας ή πραγματικών ανθρώπων που μεταφέρουν ένα σχετικό στοιχείο – συχνά αυτά τα πρότυπα MEME επινοούνται με προσαρμοσμένο κείμενο για να ταιριάζουν ακόμη καλύτερα σε μια συγκεκριμένη κατάσταση. Και λόγω της σχετικότητάς τους, μοιράζονται αμέτρητες φορές. Για προοπτική: το hashtag #meme είναι στην πρώτη θέση μεταξύ του Gen Z στο Instagram με 149.560.135 δημοσιεύσεις μόνο το 2022 (χωρίς να υπολογίζονται πολλά σχετικά meme hashtag).

Πριν ο όρος μιμίδιο γίνει γνωστός ως φαινόμενο του Διαδικτύου, επινοήθηκε από τον εξελικτικό βιολόγο Richard Dawkins για να περιγράψει ένα στοιχείο πολιτισμού, μια ιδέα, μια συμπεριφορά που μεταβιβάζεται από το ένα άτομο στο άλλο με μίμηση ή άλλα επικοινωνιακά μέσα. Στην ουσία, ένα μιμίδιο είναι η καλλιέργεια ό,τι ένα γονίδιο για τη βιολογία – πολλά μιμίδια μαζί δημιουργούν το DNA του πολιτισμού και, κατά συνέπεια, τις στάσεις και τις συνήθειες των ανθρώπων σε μια κοινότητα.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την προέλευση και τη φύση των Memes, προτείνουμε αυτήν την περαιτέρω ανάγνωση από τους New York Times (2022):

<https://www.nytimes.com/2022/01/26/crosswords/what-is-a-meme.html>

Μιμίδια και πνευματικά δικαιώματα

Κάτι ακόμα: Τα μιμίδια θεωρούνται παρωδία και επομένως μπορούν να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα χωρίς να παραβιάζονται τα πνευματικά δικαιώματα. Ωστόσο, καθώς δεν είμαστε μεμονωμένοι χρήστες, αλλά ένα έργο που χρηματοδοτείται από την ΕΕ, στόχος μας είναι να χρησιμοποιούμε μορφές μιμιδίων συνειδητά, με σεβασμό και τιμή. Διαβάστε περισσότερα σχετικά με την εξαίρεση των μιμιδίων και των GIF από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας της ΕΕ εδώ σε αυτόν τον πόρο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2021), ειδικά τις παραγράφους





«Πώς οι νέοι κανόνες πνευματικών δικαιωμάτων προστατεύουν τους χρήστες και την ελευθερία τους στο διαδίκτυο;» και «Η Οδηγία για τα πνευματικά δικαιώματα εμποδίζει τους χρήστες να εκφράζονται με τον ίδιο τρόπο όπως τώρα; Είναι απαγορευμένα τα μιμίδια και τα GIF;»:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_21_2821

Internet Meme Origins & Creator

Ένας πολύ καλός τρόπος για να μάθετε για την προέλευση και την τυπική χρήση μιας συγκεκριμένης μορφής MEME είναι ο ιστότοπος « KnowYourMeme » (<https://knowyourmeme.com>).

Για να δημιουργήσετε το δικό σας μιμίδιο ή να δείτε μερικά παραδείγματα και διάφορα πρότυπα, προτείνουμε τον ιστότοπο "IMGFLIP" (<https://imgflip.com>). Οποιοσδήποτε μπορεί να χρησιμοποιήσει τον διαδικτυακό δημιουργό χωρίς να δημιουργήσει λογαριασμό και μπορείτε να επιλέξετε να διατηρήσετε τα μιμίδια που δημιουργήσατε ιδιωτικά, απλώς κατεβάζοντάς τα χωρίς αποθήκευση ή δημοσίευση.

Ποια είναι τα επίσημα, μη τυπικά και άτυπα πλαίσια μάθησης;

Ένα επίσημο πλαίσιο ορίζεται ως ένα συστημικό, σκόπιο περιβάλλον μάθησης, για παράδειγμα στο σχολείο ή στο πανεπιστήμιο, όπου τα τεστ αξιολογούν τα μαθησιακά αποτελέσματα.

Ένα μη τυπικό πλαίσιο εξακολουθεί να έχει κάποιο βαθμό οργανωτικού πλαισίου και πρόθεση μάθησης, αλλά είναι εκτός του επίσημου πλαισίου. Η εστίαση τίθεται σε ένα συγκεκριμένο θέμα, δεξιότητα ή ικανότητα, για παράδειγμα σε ένα μάθημα χόμπι ή σύλλογο, σε μάθημα αθλητισμού ή γλώσσας ή συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις.

Ένα άτυπο πλαίσιο περιγράφει κάθε είδους μάθηση που συμβαίνει ακούσια ως μέρος της καθημερινής ζωής. Δεν υπάρχει συγκεκριμένη πρόθεση ή σκοπός, απλώς συμβαίνει φυσικά.

Συνιστούμε αυτόν τον πόρο περαιτέρω ανάγνωσης από το Συμβούλιο της Ευρώπης για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την επίσημη, μη τυπική και άτυπη μάθηση: https://www.coe.int/en/web/lang-migrants/formal-non-formal-and-άτυπη_μάθηση

Τι είναι το Κοινωνικο-Χωρικό Παράδειγμα;

Με λίγα λόγια, ο κοινωνικός χώρος ορίζεται ως το κοινωνικό περιβάλλον ενός νέου ατόμου, στο οποίο ενεργεί και αλληλεπιδρά με άλλους. Στους πρώιμους ορισμούς, ορίστηκαν ζώνες που αντιστοιχούν στη φυσική εγγύτητα με το άτομο ή περιγράφονταν ως διασυνδεδεμένα νησιά. Για παράδειγμα, η οικογένεια θα ήταν η πιο εσωτερική ζώνη/νησί, ενώ το σχολείο, η γειτονιά, τα χόμπι κλαμπ ή οι ομάδες φίλων είναι άλλοι τομείς στους οποίους έχουν επαφή με άλλους. Στους τρέχοντες ορισμούς, ο κοινωνικός χώρος της νεολαίας ορίζεται από την αλληλεπίδραση ενός ατόμου με άλλους σε αυτά τα διάφορα πλαίσια και μπορεί να είναι επίσημα, άτυπα και μη τυπικά.

Ο κοινωνικός χώρος της νεολαίας έχει αλλάξει τα τελευταία χρόνια και είναι πλέον τόσο πραγματικός στον φυσικό χώρο όσο και στον ψηφιακό χώρο. Η γενιά Z και οι νεότερες δεν θυμούνται μια ζωή χωρίς smartphone και internet, επομένως, η χρήση ψηφιακών μέσων επικοινωνίας είναι εξίσου φυσική με το να φορούν τα ρούχα τους. Δεν κάνουν διαφοροποίηση





μεταξύ του διαδικτυακού και του εκτός σύνδεσης κοινωνικού τους περιβάλλοντος και επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από τους διαδικτυακούς συνομηλίκους και τα πρότυπα τους – ανεξάρτητα από το πού βρίσκονται στον φυσικό κόσμο. Η επικοινωνία των νέων στον ψηφιακό κοινωνικό χώρο χαρακτηρίζεται ιδιαίτερα από οπτικά στοιχεία – από φωτογραφίες, βίντεο, emoji, αυτοκόλλητα και GIF μέχρι τη δημοφιλή μορφή των MEME.

Για μια πιο βαθιά εικόνα του κοινωνικο-χωρικού παραδείγματος, συνιστούμε αυτήν την περαιτέρω ανάγνωση της πηγής από τον Spatscheck , Christian und Karin Wolf-Ostermann (2009):

<https://www.sozialraum.de/the-socio-spatial-paradigm-in-social-work.php>

Η Προσέγγιση Μικρο-Παρέμβασης GREEN MEME

Ένα πράσινο και βιώσιμο αύριο ξεκινά με τους ανθρώπους που διαμορφώνουν το μέλλον τους κάνοντας τις σωστές επιλογές κάθε μέρα. Για να ενθαρρυνθούν και να προωθηθούν πραγματικά πράσινοι τρόποι ζωής, οι πράσινες συμπεριφορές πρέπει να γίνουν συνήθειες που εσωτερικεύονται όλο και περισσότερο με την πάροδο του χρόνου. Όλα ξεκινούν με μια σπίθα που θέτει σε κίνηση την αλλαγή – και ιδανικά, εξαπλώνεται από το ένα άτομο στο άλλο μέχρι να φτάσει σε όλα τα επίπεδα της κοινωνίας. Αυτό θέλουμε να πετύχουμε με το GREEN MEME EFFECT.

Ουσιαστικά, το έργο GREEN MEME EFFECT στοχεύει στην ενδυνάμωση των νέων και των σχετικών παραγόντων στον κοινωνικό τους χώρο ώστε να γίνουν πραγματικοί φορείς αλλαγής για ένα πιο βιώσιμο σήμερα και αύριο. Η ρύθμιση της μεθοδολογίας του έργου GREEN MEME EFFECT στοχεύει στο να επιτρέψει αλλαγές συμπεριφοράς σε όλα τα επίπεδα της κοινωνίας μέσω της « πράσινης επιρροής » των ατομικών προτιμήσεων, των καταναλωτικών συνηθειών και του τρόπου ζωής.

Μέσω αυτού του έργου, θέλουμε να προσελκύσουμε νέους όλων των κοινωνικοοικονομικών καταβολών, φύλων και πολιτιστικών ταυτοτήτων. Σκοπεύουμε να προσεγγίσουμε αυτούς τους δυσπρόσιτους νέους ανθρώπους μέσω άτυπων ερεθισμάτων στον κοινωνικό τους χώρο - ψηφιακά και σωματικά.

Οι λεκτικές και οπτικές μικρο-παρεμβάσεις θα πρέπει να τους παρακινήσουν να ενδιαφερθούν για τις πράσινες δεξιότητες, να προσπαθήσουν να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες συμπεριφορές και συνήθειες και, τελικά, να συμμετέχουν σε τοπικές/περιφερειακές πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν ένα βιώσιμο μέλλον. Επιπλέον, το έργο παρέχει ευκαιρίες χαμηλού ορίου για να δραστηριοποιηθείτε μέσω του εθελοντισμού και να εφαρμόσετε πράσινες πράξεις αλληλεγγύης (π.χ. οργανωμένοι καθαρισμοί ποταμών/παραλιών/δάσους) που μπορούν εύκολα να συνεχιστούν μετά την ολοκλήρωσή του.

Ενδυναμώνοντας τους νέους να γίνουν πραγματικοί φορείς αλλαγής και παρέχοντάς τους ένα ευρύ φάσμα προσβάσιμων, εύχρηστων υλικών, τους δίνουμε τη δυνατότητα να αισθάνονται ότι περιέχονται στην τοπική τους κοινότητα ως ενεργοί πολιτικοί και κοινωνικοί συμμετέχοντες.



Γιατί να χρησιμοποιήσω το MEME Micro-Interventions;

Βασικά, θέλουμε το μήνυμα που προσπαθούμε να στείλουμε να κολλήσει στην ομάδα-στόχο μας. Υπάρχουν πολλοί τρόποι που οδηγούν σε αυτόν τον στόχο και το έργο GREEN MEME EFFECT επιλέγει να ακολουθήσει τον δρόμο του χιούμορ και της οπτικής αφήγησης. Όσο πιο σύντομο τόσο το καλύτερο! Ένα μιμίδιο μπορεί να μεταφέρει ένα μήνυμα σε μια αιχμηρή δήλωση ή ένα hashtag, που υποστηρίζεται από μια σχετική εικόνα. Εάν προκαλεί ένα χαμόγελο ή ένα γέλιο, μπορεί να μοιραστεί σε περισσότερους ανθρώπους και με λίγη τύχη, το υποκείμενο μήνυμα κολλάει στους ανθρώπους και τους εμπνέει να ενεργήσουν ανάλογα και δημιουργεί τη σπίθα της αλλαγής που προσπαθούμε να προωθήσουμε! Ας δούμε ένα παράδειγμα:



Αυτό το μιμίδιο χρησιμοποιεί μια σκηνή από τον Μπομπ Σφουγγαράκης Τετράγωνο παντελόνι » στο οποίο ο χαρακτήρας έχει γράψει μια λίστα υποχρεώσεων. Για τη δημιουργία του μιμιδίου, το κείμενο αλλάζει με ό,τι θέλει να μοιραστεί ο δημιουργός του μιμιδίου.

Για να δημιουργήσετε μια μικρο-παρέμβαση, αντικαταστάθηκε από την υπενθύμιση να σβήνετε το νερό ενώ βουρτσίζετε τα δόντια σας.

Πώς λειτουργεί;

Το έργο GREEN MEME EFFECT παρέχει μια σειρά μικρών πόρων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως μικρο-παραμβάσεις. Χρησιμοποιούμε τα Memes και το χιούμορ για να μεταφέρουμε τα μηνύματα στους νέους (και σε οποιονδήποτε άλλον αισθάνεται ότι απευθύνονται).

Εάν είστε βασικός παράγοντας στον κοινωνικό χώρο της νεολαίας, για παράδειγμα δάσκαλος ή γονέας ή κάποιος που αγωνίζεται για έναν πράσινο σκοπό με τη ΜΚΟ ή την εταιρεία σας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τους πόρους μας ελεύθερα. Ή μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε ως έμπνευση και να δημιουργήσετε τα δικά σας χρησιμοποιώντας δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία.





Ποιους πόρους παρέχει το έργο GREEN MEME EFFECT;

Στο πλαίσιο του έργου, αναπτύσσουμε μια σειρά πόρων στις εθνικές γλώσσες των χωρών εταίρων μας: Αγγλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Πορτογαλικά και Σουηδικά.

Πόρος	Πληροφορίες	Διαθεσιμότητα
Συλλογή Green Meme	Μια αυξανόμενη συλλογή από πράσινα μιμίδια που δημιουργήσαμε	Κατεβάστε PNG ή GIF στον ιστότόπό μας
Σετ αυτοκόλλητων (ψηφιακά)	Ψηφιακά αυτοκόλλητα βασισμένα σε πράσινα μιμίδια και τη μασκότ του έργου μας. Καθώς το έργο προχωρά, προσθέτουμε σετ στη συλλογή.	Εφαρμογή αυτοκόλλητου WhatsApp Στο GIPHY Στο Tenor
Σετ αυτοκόλλητων (φυσικά)	Αυτά τα αυτοκόλλητα παράγονται από τη συνεργασία και διατίθενται ως λήψη PDF για περαιτέρω παραγωγή.	Ή εκτυπώστε τα χρησιμοποιώντας τα πρότυπα PDF στον ιστότοπό μας . Ρωτήστε έναν από τους συνεργαζόμενους οργανισμούς αν έχουν να διανείμουν!
Εκστρατεία στα Social Media Green Challenges	Εβδομαδιαίες προκλήσεις που δημοσιεύονται στα κανάλια μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Facebook Instagram YouTube TikTok
Ημερολόγιο Πράσινων Προκλήσεων	Ένα ημερολόγιο μιας σελίδας (μέγεθος A3) για ψηφιακή και έντυπη χρήση για να προσθέτετε μια πράσινη συνήθεια κάθε εβδομάδα. Υπάρχει ακόμη και ένα κενό πρότυπο που μπορείτε να γεμίσετε με τις δικές σας ιδέες!	Δείτε και κατεβάστε στην ιστοσελίδα μας
Στένσιλ με εφέ πράσινου μιμιδίου	Προορίζεται να χρησιμοποιηθεί για φιλική προς το περιβάλλον τέχνη με κιμωλία ή για φύτευση π.χ. λουλουδιών ή κάρδαμου σε μοτίβα με νόημα, ή για να βάλεις μπλουζάκια ή τσάντες με μπογιά υφασμάτων.	Κατεβάστε πρότυπα PDF (μέγεθος A4) στον ιστότοπό μας





Πόρος	Πληροφορίες	Διαθεσιμότητα
Παιχνίδι GREEN MEME EFFECT	Ένα εκπαιδευτικό, συναρπαστικό παιχνίδι που αναπτύχθηκε από τη συνεργασία.	Διαθέσιμο για online παιχνίδι στην ιστοσελίδα μας . Επιπλέον, όλα τα υλικά είναι διαθέσιμα για λήψη για να παραχθεί και φυσικά.
ΠΡΑΣΙΝΕΣ Κάρτες πληροφοριών, βίντεο, αναρτήσεις ιστολογίου, συναρπαστικά κουίζ	<p>12 κάρτες πληροφοριών με μιμίδια και αιχμηρές πληροφορίες σχετικά με σχετικά πράσινα θέματα και τι μπορεί κανείς να κάνει για αυτό.</p> <p>Οι κάρτες πληροφοριών είναι επίσης διαθέσιμες ως βίντεο στον ιστότοπο και στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης του έργου.</p> <p>Οι κάρτες πληροφοριών και τα βίντεο συνδέονται με αναρτήσεις ιστολογίου με πιο αναλυτικές πληροφορίες για τα θέματα και συναρπαστικά κουίζ στο τέλος.</p>	Στον ιστότοπο του έργου και σε όλα τα κανάλια μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (πρόγραμμα σταδιακής δημοσίευσης κατά το 2024).
Παιδαγωγική Έννοια Πράσινων Θεματικών Ημερών	Η παιδαγωγική ιδέα περιλαμβάνει τις 16 Πράσινες Θεματικές Ιδέες Ημέρας, πλήρεις με μαθησιακά αποτελέσματα και συστάσεις για επιτυχή εφαρμογή.	Δείτε και κατεβάστε την παιδαγωγική έννοια στην ιστοσελίδα μας .
Green Theme Days Idea Set	Η συνεργασία έχει δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο σετ ιδεών για 16 διαφορετικές Πράσινες Θεματικές Ημέρες. Περιλαμβάνουν λίστες υποχρεώσεων, λίστες αγορών/προετοιμασίας, αφίσες και πρότυπα προσκλήσεων.	Δείτε το σετ ιδεών Green Theme Days ως πλήρες PDF ή δείτε τις αναρτήσεις ιστολογίου για κάθε Θεματική Ημέρα στον ιστότοπό μας .





Πώς μπορώ να δημιουργήσω τις δικές μου Meme Micro-Interventions;

Θα πρέπει να έχετε μια ιδέα για το ποιο μήνυμα θέλετε να μεταφέρετε και στη συνέχεια να επιλέξετε μια κατάλληλη μορφή μιμίδιου. Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε τη μορφή σωστά κοιτάζοντας μερικά υπάρχοντα μιμίδια που χρησιμοποιούν το ίδιο πρότυπο. Μια καλή αρχή είναι να χρησιμοποιήσετε είτε το Google, το GIPHY (<https://giphy.com/>) είτε το TENOR (<https://tenor.com>) και να πληκτρολογήσετε μία ή δύο λέξεις-κλειδιά που θέλετε να εκφράσετε. Αν γνωρίζετε ήδη τα ονόματα ορισμένων μιμιδίων, υπέροχα! Αλλά μην ανησυχείτε, αν δεν το κάνετε. Μπορείτε να ξεκινήσετε εισάγοντας ένα συναίσθημα που θέλετε να μεταφέρετε ή οποιαδήποτε άλλη λέξη-κλειδί. Ορισμένες μορφές μιμιδίων ή GIF λειτουργούν ήδη υπέροχα, αν απλώς προσθέσετε μια νέα γραμμή ετικέτας ή hashtag, ενώ άλλες απαιτούν περισσότερη δημιουργικότητα.

Υπάρχουν πολλές διαφορετικές και δωρεάν προσφορές λογισμικού meme. Ένας που χρησιμοποιούμε και προτείνουμε είναι ο ιστότοπος «IMGFLIP» (<https://imgflip.com/>), όπου μπορείτε να επιλέξετε από διάφορα πρότυπα και να εισαγάγετε το δικό σας κείμενο. Τα μιμίδια και τα GIF που προκύπτουν μπορούν στη συνέχεια να δημοσιευτούν στη σελίδα ή να ληφθούν σε ιδιωτική λειτουργία.

Πριν ξεκινήσετε, λάβετε υπόψη ότι τα μιμίδια δημιουργούνται συνήθως από μεμονωμένους χρήστες με σκοπό την ψυχαγωγία, επομένως υπάρχουν επίσης κάποια μιμίδια εκεί έξω που χρησιμοποιούν ακατάλληλη γλώσσα και δεν είναι ασφαλή για επαγγελματικά πλαίσια. Συνιστούμε την προσεκτική χρήση των εξωτερικών ιστοτόπων και εάν δεν είστε 100% σίγουροι εάν μια μορφή meme είναι κατάλληλη για τον σκοπό σας, ελέγξτε την προέλευσή της, για παράδειγμα μέσω του ιστότοπου KnowYourMeme (<https://knowyourmeme.com/>).

Αλλά το πιο σημαντικό, διασκεδάστε δημιουργώντας τις δικές σας Meme Micro-Interventions! Γιατί μόνο αν απολαύσεις τα μιμίδια σου, υπάρχει πιθανότητα να το κάνει και κάποιος άλλος!

Πότε και πού χρησιμοποιώ το Meme Micro-Interventions;

Με λίγα λόγια: οπουδήποτε και οποτεδήποτε θέλετε. Εδώ είναι μερικές ιδέες:

- ▶ Μπορείτε να βάλετε ένα μιμίδιο (εκτυπωμένο ή ως αυτοκόλλητο) σε έναν διακόπτη φώτων για να υπενθυμίσετε σε κάποιον να σβήσει τα φώτα ή πάνω από τον νεροχύτη για να του υπενθυμίσει να εξοικονομεί νερό ενώ βουρτσίζει τα δόντια του.
- ▶ Χρησιμοποιήστε ψηφιακά μιμίδια και αυτοκόλλητα στις εικονικές συνομιλίες, τα email, τα ενημερωτικά δελτία, τις παρουσιάσεις, τις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πολλά άλλα. Βοηθά να καταλάβετε την άποψή σας και φτιάχνει τη διάθεση.
- ▶ Μπορείτε να εκτυπώσετε το πράσινο ημερολόγιο προκλήσεων – είτε το προκατασκευασμένο μας είτε το κενό πρότυπο στο οποίο μπορείτε να βάλετε τις δικές σας προκλήσεις και πράσινες συνήθειες! Κρεμάστε το ως αφίσα στο γραφείο, την τάξη ή κάπου στο σπίτι σας, όπου μπορείτε να το βλέπετε καθημερινά.
- ▶ Χρησιμοποιήστε τα στένσιλ για να μεταφέρετε τα μοτίβα σε υφάσματα (μπλουζάκια, τσάντες), τοίχους ή δάπεδα που έχετε στην κατοχή σας ή χρησιμοποιήστε φιλική προς το περιβάλλον κιμωλία που ξεπλένεται με την επόμενη βροχή. Θα μπορούσατε ακόμη





και να φυτέψετε λουλούδια ή κάρδαμο χρησιμοποιώντας αυτά τα μοτίβα - αφήστε τη φαντασία σας να είναι το όριο, αλλά μην βλάψετε οποιαδήποτε ιδιοκτησία ή αντικείμενα που δεν είναι δικά σας.

- ▶ Χρησιμοποιήστε τις πράσινες κάρτες πληροφοριών ως πληροφοριακό υλικό για να τις δώσετε στους νέους με τους οποίους εργάζεστε. Διαβάστε τις αναρτήσεις ιστολογίου μαζί ή συζητήστε πώς να εφαρμόσετε τις προτεινόμενες παροτρύνσεις για ενέργειες. Υπάρχουν 12 θέματα διαθέσιμα σε όλες τις γλώσσες μας! Χρησιμοποιήστε τα τυπωμένα ή ψηφιακά ή ως βίντεο, αν θέλετε να ρίξετε λίγη γνώση στη συνομιλία.
- ▶ Εάν είστε εταιρεία, ΜΚΟ ή υπεύθυνος χάραξης πολιτικής, σκεφτείτε να χρησιμοποιήσετε ένα μιμίδιο στα κανάλια σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να κάνετε τον εαυτό σας και το μήνυμά σας πιο απτά για τους νέους.
- ▶ Τέλος, αν αισθάνεστε καταλαβαίνω τη χρήση των μιμιδίων και της γλώσσας μιμιδίων, δοκιμάστε απλώς να χρησιμοποιήσετε όρους μιμιδίων ή δηλώσεις παρόμοιες με λεζάντες μιμιδίων σε καθημερινές συζητήσεις με νέους. Όχι πάρα πολύ, αλλά μερικές φορές αυτό θα μπορούσε να είναι ο καταλύτης για να επισημάνετε ένα πρόβλημα με χιουμοριστικό τρόπο που τους κάνει να γελούν και να ενεργούν ταυτόχρονα.

Τι κι αν δεν αρέσει στους νέους το μιμίδιο μου;

Ρεαλιστικά, αυτό είναι ένα πιθανό αποτέλεσμα. Η χρήση ενός μιμιδίου είναι σαν να λες ένα αστείο – δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι θα αρέσει σε όλους. Και καθώς τα μιμίδια εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου, πιθανώς μέχρι να τα βρουν και να τα χρησιμοποιήσουν οι ενήλικες, μπορεί ήδη να θεωρηθεί ως «ρετρό» από τους νέους. Αλλά μην απελπίζεστε - ρετρό δεν σημαίνει κακό! Υπάρχουν μιμίδια που υπάρχουν εδώ και μια δεκαετία και περισσότερο, τα οποία εξακολουθούν να είναι δημοφιλή.

Σε περίπτωση αμφιβολίας, μπορείτε να ζητήσετε από τους νέους να σας προτείνουν μια μορφή meme ή να τους αφήσετε να σας δείξουν τα αγαπημένα τους. Μπορείτε ακόμη και να τους αφήσετε να κάνουν ένα διαγωνισμό για μιμίδια ή λεζάντες για να τους προσελκύσετε περισσότερο!





**Greenfluencing micro-interventions in physical
and digital social space of youth to foster
eco-friendly and sustainable behaviours.**

www.green-meme-effect.eu



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. 2022-2-AT01-KA220-YOU-000096509