



# Micro-interventi MEME: una linea guida metodologica

<b>Acronimo</b>	GREEN MEME EFFECT
<b>Titolo completo</b>	GREEN MEME EFFECT: Greenfluencing microinterventions in physical and digital social space of youth to foster eco-friendly and sustainable behaviours.
<b>Numero di progetto</b>	2022-2-AT01-KA220-YOU-000096509



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

## Contenuto

Introduzione .....	2
Definizioni dei concetti .....	3
Cosa sono i micro-interventi? .....	3
Che cosa è un MEME? .....	3
Meme e Copyright .....	3
Origini e creatore dei meme di Internet .....	4
Quali sono i contesti di apprendimento formali, non formali e informali? .....	4
Che cosa è il paradigma socio-spaziale? .....	4
L'approccio micro-intervento del MEME VERDE .....	5
Perché dovrei usare i microinterventi MEME? .....	5
Come funziona? .....	6
Quali risorse fornisce il progetto GREEN MEME EFFECT? .....	6
Come posso creare i miei Meme Micro-Interventi? .....	8
Quando e dove utilizzare i Meme Micro-Interventions? .....	8
E se ai giovani non piacesse il mio meme? .....	9





## Introduzione

Questa linea guida è stata sviluppata nell'ambito del progetto Erasmus+ GREEN MEME EFFECT. È rivolta agli attori dello spazio sociale dei giovani e mira a dar loro gli strumenti per applicare micro-interventi nelle situazioni quotidiane.

Questa linea guida è pensata per te se:

- ▶ un insegnante che cerca di trovare un modo coinvolgente per insegnare competenze ecologiche alla propria classe;
- ▶ un genitore che spera di trovare un modo per far sì che i propri figli adolescenti adottino un comportamento più sostenibile;
- ▶ un giovane o un assistente sociale che desidera un modo semplice e divertente per ispirare i giovani di cui si prende cura a essere più consapevoli dell'ambiente;
- ▶ un rappresentante di un'azienda, di una ONG o di un governo locale/regionale, alla ricerca di un nuovo approccio per trasmettere i tuoi messaggi verdi e coinvolgere il gruppo target dei giovani;
- ▶ o anche un giovane, determinato a ridurre l'impatto ecologico del proprio stile di vita e a promuovere un cambiamento verde tra i propri coetanei.

### Informazioni sul progetto

Il progetto GREEN MEME EFFECT agisce in tre fasi:



#### **Costruisci conoscenze, abilità e competenze GREEN**

Il primo passo è quello di fornire agli attori dello spazio sociale fisico e digitale dei giovani materiali affidabili e accattivanti per sviluppare conoscenze, competenze e abilità verdi.



#### **Implementare micro-interventi MEME**

Il secondo passo è lo sviluppo di una collezione unica, visivamente accattivante e innovativa di materiali di micro-intervento che catturino l'attenzione dei giovani e li stimolino a perseguire e mantenere uno stile di vita sostenibile e rispettoso dell'ambiente.



#### **Creare opportunità di impatto EFFETTO**

L'ultimo passo è promuovere la metodologia e i materiali GREEN MEME offrendo ai giovani reali opportunità di coinvolgimento nel loro spazio sociale fisico e digitale.

Tutti i risultati del progetto e i materiali sviluppati sono disponibili gratuitamente sul sito web del progetto [www.green-meme-effect.eu](http://www.green-meme-effect.eu) in sei lingue: inglese, tedesco, greco, italiano, portoghese e svedese.



Co-funded by  
the European Union



## Definizioni dei concetti

Questo capitolo riassume brevemente i concetti principali utilizzati nella metodologia GREEN MEME EFFECT e fornisce link ad ulteriori risorse di lettura.

### Cosa sono i microinterventi?

Questa tecnica è spesso utilizzata in contesti terapeutici e sanitari, ma può essere applicata a qualsiasi situazione. Un micro-intervento è una breve dichiarazione verso un'azione semplice da implementare che mira a un effetto positivo nel gruppo target. Può essere la scintilla di motivazione che mette in moto il cambiamento o dà la forza di perseverare. Esempi di micro-interventi di base sono "Non arrenderti!" o "Per favore ricicla".

Per una spiegazione approfondita del concetto di microinterventi in un contesto medico, consigliamo questa risorsa della National Library of Medicine (2020):

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7661243/>

### Cos'è un MEME?

I MEME sono immagini, video o elementi di testo della cultura pop o di persone reali che trasportano un elemento riconoscibile: spesso questi modelli MEME sono coniati con testo personalizzato per adattarsi ancora meglio a una situazione specifica. E grazie alla loro riconoscibilità, vengono condivisi innumerevoli volte. Per dare un'idea: l'hashtag #meme è al primo posto tra la Gen Z su Instagram con 149.560.135 post da solo nel 2022 (senza contare molti hashtag meme correlati).

Prima che il termine meme fosse noto come fenomeno di Internet, fu coniato dal biologo evolucionista Richard Dawkins per descrivere un elemento della cultura, un'idea, un comportamento che viene trasmesso da un individuo all'altro tramite imitazione o altri mezzi comunicativi. In sostanza, un meme è per la cultura ciò che un gene è per la biologia: molti meme insieme creano il DNA della cultura e, di conseguenza, gli atteggiamenti e le abitudini delle persone in una comunità.

Per saperne di più sulle origini e la natura dei meme, ti consigliamo questa ulteriore risorsa di lettura del New York Times (2022):

<https://www.nytimes.com/2022/01/26/crosswords/what-is-a-meme.html>

#### Meme e copyright

Un'altra cosa: i meme sono considerati parodie e quindi possono essere utilizzati liberamente senza violare i diritti d'autore. Tuttavia, poiché non siamo singoli utenti, ma un progetto finanziato dall'UE, il nostro obiettivo è utilizzare i formati meme in modo consapevole, rispettoso e onorevole. Leggi di più sull'eccezione di meme e GIF dalle leggi sul copyright dell'UE qui in questa risorsa della Commissione europea (2021), in particolare i paragrafi "In che modo le nuove norme sul copyright proteggono gli utenti e la loro libertà online?" e "La direttiva sul copyright impedisce agli utenti di esprimersi nello stesso modo di ora? Meme e GIF sono vietati?":



[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA\\_21\\_2821](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_21_2821)

### Origini e creatori dei meme di Internet

Un ottimo modo per scoprire l'origine e l'uso tipico di un particolare formato MEME è il sito web " KnowYourMeme " (<https://knowyourmeme.com/>).

Per creare il tuo meme o guardare alcuni esempi e vari modelli, ti consigliamo il sito web "IMGFLIP" (<https://imgflip.com>). Chiunque può usare il creatore online senza creare un account e puoi scegliere di mantenere il tuo creato meme privati, semplicemente scaricandoli senza salvarli o pubblicarli.

### Quali sono i contesti di apprendimento formali, non formali e informali?

Un contesto formale è definito come un ambiente di apprendimento sistemico e intenzionale, ad esempio a scuola o all'università, in cui i test valutano i risultati dell'apprendimento.

Un contesto non formale ha ancora un certo grado di struttura organizzativa e di intento di apprendimento, ma è al di fuori del contesto formale. L'attenzione è rivolta a un argomento, un'abilità o una competenza specifici, ad esempio in una classe di hobby o in un club, in un corso di sport o di lingua o nella partecipazione ad azioni di volontariato.

Un contesto informale descrive qualsiasi tipo di apprendimento che avviene in modo involontario come parte della vita quotidiana. Non c'è un intento o uno scopo particolare, accade semplicemente in modo naturale.

Per maggiori dettagli sull'apprendimento formale, non formale e informale, consigliamo questa risorsa di lettura aggiuntiva del Consiglio d'Europa: <https://www.coe.int/en/web/lang-migrants/formal-non-formal-and-informal-learning>

### Che cos'è il paradigma socio-spaziale?

In poche parole, lo spazio sociale è definito come l'ambiente sociale di un giovane, in cui agisce e interagisce con gli altri. Nelle prime definizioni, c'erano zone definite che corrispondono alla vicinanza fisica alla persona o erano descritte come isole interconnesse. Ad esempio, la famiglia sarebbe la zona/isola più interna, mentre la scuola, il quartiere, i club di hobby o i gruppi di amici sono altre aree in cui sperimentano il contatto con gli altri. Nelle definizioni attuali, lo spazio sociale dei giovani è definito dall'interazione di una persona con gli altri in questi vari contesti e possono essere formali, informali e non formali.

Lo spazio sociale dei giovani è cambiato negli ultimi anni e ora è tanto reale nello spazio fisico quanto lo è in quello digitale. La generazione Z e più giovani non ricordano una vita senza smartphone e internet, quindi usare mezzi di comunicazione digitali è naturale come indossare i loro vestiti. Non distinguono tra il loro ambiente sociale online e offline e sono fortemente influenzati dai loro coetanei e modelli di ruolo online, indipendentemente da dove si trovino nel mondo fisico. La comunicazione giovanile nello spazio sociale digitale è fortemente caratterizzata da elementi visivi, da foto, video, emoji, adesivi e GIF al formato popolare dei MEME.





Per una comprensione più approfondita del paradigma socio-spaziale, consigliamo questa ulteriore risorsa di lettura di Spatscheck , Christian und Karin Wolf-Ostermann (2009):

<https://www.sozialraum.de/the-socio-spatial-paradigm-in-social-work.php>

## L' approccio di micro-intervento GREEN MEME

Un futuro verde e sostenibile inizia dalle persone che plasmano il loro futuro facendo le scelte giuste ogni singolo giorno. Per incoraggiare e promuovere stili di vita veramente verdi, i comportamenti verdi devono diventare abitudini che vengono sempre più interiorizzate nel tempo. Tutto inizia con una scintilla che mette in moto il cambiamento e, idealmente, si diffonde da una persona all'altra fino a raggiungere tutti i livelli della società. Questo è ciò che vogliamo ottenere con il GREEN MEME EFFECT.

In sostanza, il progetto GREEN MEME EFFECT mira a dare potere ai giovani e agli attori rilevanti nel loro spazio sociale per diventare veri agenti di cambiamento per un presente e un futuro più sostenibili. L'impostazione metodologica del progetto GREEN MEME EFFECT è mirata a consentire cambiamenti comportamentali a tutti i livelli della società " greenfluencing " preferenze individuali, abitudini di consumo e stili di vita.

Attraverso questo progetto, vogliamo coinvolgere i giovani di tutti i background socio-economici, generi e identità culturali. Abbiamo in programma di raggiungere questi giovani difficili da raggiungere attraverso stimoli informali nel loro spazio sociale, digitale e fisico.

I micro-interventi verbali e visivi dovrebbero motivarli a interessarsi alle competenze verdi, provare ad adottare comportamenti e abitudini più sostenibili e, in ultima analisi, partecipare a iniziative locali/regionali che supportano un futuro sostenibile. Inoltre, il progetto offre opportunità a bassa soglia per essere attivi attraverso il volontariato e implementare atti di solidarietà verdi (ad esempio pulizie organizzate di fiumi/spiagge/foreste) che possono essere facilmente continuate dopo il suo completamento.

Incoraggiando i giovani a diventare veri agenti del cambiamento e fornendo loro un'ampia gamma di materiali accessibili e di facile utilizzo, permettiamo loro di sentirsi inclusi nella comunità locale come partecipanti attivi alla vita civica e sociale.

### Perché dovrei utilizzare i microinterventi MEME?

Fondamentalmente, vogliamo che il messaggio che stiamo cercando di inviare resti impresso nel nostro gruppo target. Ci sono molti modi per raggiungere questo obiettivo e il progetto GREEN MEME EFFECT sceglie di percorrere la strada dell'umorismo e della narrazione visiva. Più è breve, meglio è! Un meme può trasmettere un messaggio in una dichiarazione o hashtag mirati, supportati da un'immagine in cui ci si può identificare. Se suscita un sorriso o una risata, può essere condiviso con più persone e, con un pizzico di fortuna, il messaggio di fondo resta impresso nelle persone e le ispira ad agire di conseguenza, creando la scintilla del cambiamento che stiamo cercando di promuovere! Diamo un'occhiata a un esempio:



Questo meme utilizza una scena di "Spongebob Squarepants" in cui il personaggio ha scritto una lista di cose da fare. Per creare il meme, il testo viene modificato con qualsiasi cosa il creatore del meme voglia condividere.

Per creare un micro-intervento, è stato sostituito dal promemoria di chiudere l'acqua mentre ci si lava i denti.

## Come funziona?

Il progetto GREEN MEME EFFECT fornisce una serie di piccole risorse che possono essere utilizzate come micro-interventi. Utilizziamo meme e umorismo per far arrivare i messaggi ai giovani (e a chiunque altro si senta interpellato).

Se sei un attore chiave nello spazio sociale dei giovani, ad esempio un insegnante o un genitore o qualcuno che lotta per una causa verde con la tua ONG o azienda, sei libero di usare le nostre risorse. Oppure puoi usarle come ispirazione e crearne di tue usando strumenti online gratuiti.

## Quali risorse fornisce il progetto GREEN MEME EFFECT?

Nell'ambito del progetto stiamo sviluppando una serie di risorse nelle lingue nazionali dei nostri paesi partner: inglese, tedesco, greco, italiano, portoghese e svedese.

Risorsa	Informazioni	Disponibilità
<b>Raccolta di meme verdi</b>	Una crescente raccolta di meme verdi che abbiamo creato	Scarica PNG o GIF dal nostro <a href="#">sito web</a>
<b>Set di adesivi (digitali)</b>	Adesivi digitali basati sui meme verdi e sulla mascotte del nostro progetto.  Man mano che il progetto procede, aggiungeremo nuovi set alla collezione.	Applicazione adesivi WhatsApp  Su <a href="#">GIPHY</a> Su <a href="#">TENOR</a>
<b>Set di adesivi (fisici)</b>	Questi adesivi sono prodotti dalla partnership e disponibili come PDF scaricabili per un'ulteriore produzione.	Oppure stampateli utilizzando i modelli PDF presenti sul nostro <a href="#">sito web</a> .  Chiedi a una delle organizzazioni partner se ne hanno da distribuire!
<b>Campagna sui social media</b>	Sfide settimanali pubblicate sui nostri canali social	<a href="#">Facebook</a> <a href="#">Instagram</a>





Risorsa	Informazioni	Disponibilità
<b>Green Challenges</b>		<a href="#">YouTube</a> <a href="#">TikTok</a>
<b>Calendario delle sfide verdi</b>	Un calendario di una pagina (formato A3) per uso digitale e cartaceo per aggiungere un'abitudine green ogni settimana. C'è anche un modello vuoto che puoi riempire con le tue idee!	Visualizza e scarica sul nostro <a href="#">sito web</a>
<b>Stencil effetto meme verde</b>	Progettato per essere utilizzato per realizzare opere d'arte ecologiche con i gessetti o per piantare fiori o crescita in motivi significativi, oppure per decorare magliette o borse con la pittura per tessuti.	Scarica i modelli PDF (formato A4) sul nostro <a href="#">sito web</a>
<b>Gioco EFFETTO MEME VERDE</b>	Un gioco educativo e coinvolgente sviluppato dalla partnership.	Disponibile per il gioco online sul nostro <a href="#">sito web</a> . Inoltre, tutti i materiali sono disponibili per il download per produrlo anche fisicamente.
<b>Schede informative GREEN, video, post del blog, quiz coinvolgenti</b>	<p>12 schede informative con meme e informazioni mirate su argomenti ambientali rilevanti e su cosa si può fare al riguardo.</p> <p>Le schede informative sono disponibili anche sotto forma di video sul sito web e sui canali social del progetto.</p> <p>Le schede informative e i video rimandano ai post del blog con informazioni più approfondite sugli argomenti e quiz coinvolgenti alla fine.</p>	Sul <a href="#">sito web del progetto</a> e su tutti i nostri canali social (la pubblicazione sarà graduale nel corso del 2024).
<b>Concetto pedagogico delle giornate tematiche verdi</b>	Il concetto pedagogico comprende 16 idee per giornate a tema verde, corredate da risultati di apprendimento e raccomandazioni per un'implementazione di successo.	Visualizza e scarica il concetto pedagogico sul nostro <a href="#">sito web</a> .
<b>Set di idee per giornate a tema verde</b>	La partnership ha creato un set di idee completo per 16 diversi Green Theme Days. Includono liste di cose da fare,	Visualizza il set di idee per le giornate a tema verde in formato PDF completo







Risorsa	Informazioni	Disponibilità
	liste di acquisti/preparazione, poster e modelli di invito.	oppure leggi i singoli post del blog su ogni giornata a tema sul nostro <a href="#">sito web</a> .

## Come posso creare i miei Meme Micro-Interventi?

Dovresti avere un'idea del messaggio che vuoi trasmettere e poi scegliere un formato meme adatto. Assicurati di usare il formato correttamente guardando alcuni meme esistenti che usano lo stesso modello. Un buon inizio è usare Google, GIPHY ( <https://giphy.com/> ) o TENOR ( <https://tenor.com/> ) e digitare una o due parole chiave che vuoi esprimere. Se conosci già i nomi di alcuni meme, ottimo! Ma non preoccuparti, se non li conosci. Puoi iniziare inserendo un'emozione che vuoi trasmettere o qualsiasi altra parola chiave. Alcuni formati meme o GIF funzionano già alla grande se aggiungi solo una nuova riga di slogan o hashtag, altri richiedono un po' più di creatività.

Ci sono molte offerte di software per meme diverse e gratuite disponibili. Una che utilizziamo e consigliamo è il sito web "IMGFLIP" ( <https://imgflip.com/> ), dove puoi scegliere tra vari modelli e inserire il tuo testo. I meme e le GIF risultanti possono quindi essere pubblicati sulla pagina o scaricati in modalità privata.

Prima di iniziare, tieni presente che i meme sono solitamente creati da singoli utenti a scopo di intrattenimento, quindi ci sono anche alcuni meme che usano un linguaggio inappropriato e non sono sicuri per contesti professionali. Ti consigliamo di usare con cautela i siti Web esterni e se non sei sicuro al 100% che un formato meme sia adatto al tuo scopo, controlla la sua origine, ad esempio tramite il sito Web KnowYourMeme ( <https://knowyourmeme.com/> ).

Ma la cosa più importante è divertirsi a creare i propri Meme Micro-Interventions! Perché solo se ti piacciono i tuoi meme, c'è la possibilità che anche qualcun altro li apprezzi!

## Quando e dove posso utilizzare i Meme Micro-Interventions?

In breve: ovunque e in qualsiasi momento tu voglia. Ecco alcune idee:

- ▶ Puoi mettere un meme (stampato o come adesivo) su un interruttore della luce per ricordare a qualcuno di spegnere le luci o sopra il lavandino per ricordargli di risparmiare acqua mentre si lava i denti.
- ▶ Usa meme e adesivi digitali nelle tue conversazioni virtuali, e-mail, newsletter, presentazioni, post sui social media e altro ancora. Aiuta a far passare il tuo messaggio e alleggerisce l'atmosfera.
- ▶ Puoi stampare il calendario delle sfide verdi, sia quello pre-impostato che il modello vuoto in cui puoi inserire le tue sfide e abitudini verdi! Appendilo come poster nel tuo ufficio, in classe o da qualche parte a casa, dove puoi vederlo ogni giorno.
- ▶ Usa gli stencil per trasferire i motivi su tessuti (magliette, borse), pareti o pavimenti di tua proprietà oppure usa gesso ecologico che si lava via con la prossima pioggia. Puoi





anche piantare fiori o crescita usando questi motivi: lascia che la tua immaginazione sia il limite, ma per favore non danneggiare proprietà o oggetti che non sono tuoi.

- ▶ Utilizza le schede informative verdi come materiale informativo da distribuire ai giovani con cui stai lavorando. Leggi insieme i post del blog o discuti su come implementare le call to action proposte. Ci sono 12 argomenti disponibili in tutte le nostre lingue! Utilizzali in formato cartaceo o digitale o come video se vuoi aggiungere un po' di conoscenza alla conversazione.
- ▶ Se sei un'azienda, una ONG o un politico, potresti prendere in considerazione l'idea di utilizzare un meme sui tuoi canali social per rendere te stesso e il tuo messaggio più tangibili per i giovani.
- ▶ Infine, se ti senti esperto nell'uso dei meme e del gergo dei meme, prova a usare semplicemente termini o affermazioni simili alle didascalie dei meme nelle conversazioni quotidiane con i giovani. Non troppo, ma a volte questo potrebbe essere il catalizzatore per sottolineare un problema in modo umoristico che li faccia ridere e agire allo stesso tempo.

## E se ai giovani non piacesse il mio meme?

Realisticamente, questo è un possibile risultato. Usare un meme è come raccontare una barzelletta: non c'è garanzia che piacerà a tutti. E poiché i meme si evolvono nel tempo, probabilmente quando gli adulti li troveranno e li useranno, potrebbero già essere considerati "retrò" dai giovani. Ma non disperate: retrò non significa cattivo! Ci sono meme che esistono da un decennio e più, che sono ancora popolari.

In caso di dubbi, puoi chiedere ai ragazzi di consigliarti un formato di meme o lasciare che ti mostrino i loro preferiti. Puoi anche fargli fare un concorso di meme o didascalie per coinvolgerli di più!





**Greenfluencing micro-interventions in physical  
and digital social space of youth to foster  
eco-friendly and sustainable behaviours.**

**[www.green-meme-effect.eu](http://www.green-meme-effect.eu)**



**Co-funded by  
the European Union**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. 2022-2-AT01-KA220-YOU-000096509